

Bydlení Jinočany

- Exkluzivní prodej již páté etapy projektu
- Kompletní marketing na klíč

Zadání

Jen několik minut od metra Zličín a Stodůlky se nachází obec Jinočany, kde se v několika etapách buduje rezidenční projekt. Jeho součástí jsou jak byty v dispozicích 1+kk až 4+kk s předzahrádkami či balkóny, tak prostorné rodinné domy 4+kk a 5+kk. Společnost LEXXUS NORTON je prodává exkluzivně, a to už v několikáté etapě projektu.

Cíle a strategie

Abychom prodej podpořili, připravili jsme kompletní marketingovou podporu.



Pro projekt jsme vytvořili vlastní microsite a také tištěnou brožuru. Propagovali jsme ho v příspěvcích na sociálních sítích i vydáním tiskových zpráv při zahájení prodeje, vyprodání jedné etapy a zahájení další.

Projekt jsme podpořili na serveru Sreality. Vedle toho jsme ho umístili jak na naše vlastní weby, tak na běžné realitní servery. Zajistili jsme pro projekt strategicky cílenou online kampaň ve vyhledávací i obsahové síti. Přímou na místě jsme prodej bytů a domů v projektu Bydlení Jinočany promovali dvojicí billboardů.

Výsledek

Díky naší dřívější úspěšné marketingové a prodejní strategii jsme nyní mohli velmi dobře navazovat na předchozí práci a aktuální etapu tak prodávat klientům, kteří už dříve projevíli zájem. Mohli jsme tím pádem pracovat pouze s klienty z naší databáze. V současnosti je tak z poslední etapy projektu už prodáno 12 z celkových 21 domů.